

# Term Of Reference (TOR)



2021

**"DiRumah. Berkarya. Dapat Hadiah. Bersama Bank NTT"**

**A. Pengertian**

Kompetisi Foto Produk bank NTT merupakan kegiatan yang diselenggarakan bank NTT dalam program "Ramai Skali" Tahun 2021 untuk peserta dari semua kalangan masyarakat, peserta dapat memilih salah satu kompetisi Foto Promosi Produk bank NTT dengan pilihan sebagai berikut :

1. *Design* Foto Promosi Produk.

Merupakan kompetisi mendesign foto promosi produk bank NTT dalam bentuk brosur/spanduk/poster/pamphlet sesuai dengan jenis produk yang dipilih dan di *upload* melalui media *Instagram* resmi milik bank NTT.

2. *Instagram* Foto Promosi Produk.

Kompetisi foto dengan mempromosikan produk-produk bank NTT dalam bentuk foto sederhana/selfie/keseharian melalui *Instagram* masing-masing peserta.

**B. Tema Foto**

Memanfaatkan Produk dan Layanan bank NTT pada masa Pandemi.

**C. Jenis Foto Promosi**

1. Giro bank NTT
2. Tabungan Simpeda bank NTT;
3. Tabungan Flobamora bank NTT;
4. Tabungan *Cashback* Flobamora bank NTT;
5. Tabungan Flobamora Fleksibel bank NTT;
6. Tabungan Pesiari bank NTT;
7. TabunganKu bank NTT;
8. Tabungan Simpel bank NTT;
9. ATM bank NTT;
10. *Mobile Banking* bank NTT;
11. *Electronic Data Capture* (EDC) bank NTT;
12. QRIS Bank NTT;
13. Member dan Lopo Dia Bisa bank NTT;
14. Laku Pandai bank NTT;
15. *Cash Management System*" (CMS) bank NTT;

16. Produk kredit bank NTT.

**D. Jadwal/Schedule Kompetisi**

Pengumuman tahapan kompetisi di wilayah masing-masing kantor cabang, media sosial dan *website* resmi milik bank NTT :

Tanggal	Keterangan
22 Mar – 31 Mei 2021	Pengumuman sekaligus pendaftaran
29 Juni – 17 Juli 2021	Pengiriman hasil foto ke panitia
02 Ags – 21 Ags 2021	Upload foto oleh panitia ( <i>Design</i> Foto Produk) dan peserta (di <i>Instagram</i> masing-masing peserta)
23 Ags – 25 Okt 2021	Penilaian Publik ( <i>Like &amp; Comment</i> )
20 Okt – 25 Okt 2021	Penilaian Panitia
28 Oktober 2021	Pengumuman Penyerahan Hadiah

Jadwal dan tempat diatur oleh panitia (jadwal/tempat dapat berubah sewaktu-waktu)

**E. Syarat dan Ketentuan**

e. 1. Kelengkapan Dokumen

1. Formulir pendaftaran yang telah disediakan pihak bank atau dapat diunduh di *website* resmi bank NTT : (Link : <http://www.bpdntt.co.id/>).
2. Melampirkan Foto Copy Kartu Identitas KTP/Kartu Pelajar/Kartu Mahasiswa.
3. Memiliki rekening tabungan bank NTT
  - a. Nasabah yang sudah memiliki rekening tabungan bank NTT hanya menyetor dana *freshfund* pada rekening nasabah sesuai dengan nominal tersebut diatas.
  - b. Bebas memilih salah satu produk tabungan bank NTT.
  - c. Rekening diblokir sampai pengumuman pemenang (walaupun peserta tidak lolos dalam tahapan audisi tetap di blokir sampai proses kompetisi selesai).
4. Pengembalian formulir pendaftaran pada masing-masing wilayah kantor bank NTT.

e. 2. **Persyaratan Umum**

1. Kompetisi ini berlaku untuk masyarakat umum yang berdomisili di Nusa Tenggara Timur (NTT).
2. Proses pendaftaran diseluruh wilayah Kantor Bank NTT (Kantor Cabang, Capem, USPD, dan Kantor Kas).
3. Para peserta wajib mengisi data lengkap formulir pendaftaran yang disediakan pihak bank.
4. Wajib mendapat nomor peserta dari masing-masing kantor cabang tempat peserta mendaftar.



5. Tanpa biaya pendaftaran hanya dengan menabung dengan *dana fresfund* pada rekening tabungan dengan nominal saldo pengendapan (diblokir) selama tahap kompetisi untuk 1 (satu) foto sebesar Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) atas nama calon peserta.
6. Peserta bisa berupa individu atau tim yang dianggap sebagai satu kesatuan.
7. Peserta boleh menggunakan foto sebanyak-banyaknya disesuaikan dengan nominal pembukaan/setor rekening. Setiap individu/tim hanya berhak memenangkan satu juara.
8. Bersedia mengikuti proses seleksi dan mematuhi semua aturan bank NTT yang berlaku selama kegiatan kompetisi berlangsung.
9. Panitia berhak menggunakan foto peserta selama ditujukan untuk kepentingan edukasi, promosi dan kampanye dengan tetap mencantumkan nama pembuat foto.
10. Foto yang tidak sesuai dengan TOR ini, akan dibatalkan berdasarkan keputusan dewan juri dan peserta kompetisi tersebut akan diskualifikasi (tanpa terkecuali).
11. Pembuatan foto tidak diperbolehkan diluar jadwal/*schedule* yang ditetapkan.
12. Semua foto yang diikutsertakan merupakan karya asli dari peserta dan belum pernah diikutsertakan dalam lomba/kompetisi lain.
13. Jenis *kamera* yang digunakan bebas (tidak dibatasi, baik berupa kamera pocket, kamera HP, atau kamera DSLR).
14. Foto yang dilombakan tidak boleh mengandung unsur SARA, sadisme, pornografi / *nude photography*.
15. Format warna bebas kecuali *infra red* tidak diperkenankan.
16. Foto harus bersih dari unsur-unsur tambahan seperti *watermark*, inisial, teksture atau *frame*.
17. Foto yang diikutsertakan merupakan foto terbaru sebelum tanggal 16 Juli 2021.
18. Foto bisa berupa kegiatan, situasi, benda, gedung yang berhubungan dengan tema dan jenis foto produk yang diberikan.
19. Foto tidak mengandung merek dagang, logo, ciptaan yang dilindungi hak cipta, atau Hak Kekayaan Intelektual dalam bentuk apapun milik pihak lain dan Peserta akan bertanggung jawab dan membebaskan pihak bank NTT dari segala kewajiban, atapun




- keberatan, klaim, tuntutan hukum apabila timbul perselisihan hak cipta dan hak kepemilikan atas foto yang disertakan peserta dalam kompetisi ini.
20. Pihak penyelenggara/bank NTT berhak menghapus materi yang diikutsertakan jika dianggap tidak memenuhi salah satu atau lebih syarat dan ketentuan ini.
  21. Semua karya foto peserta yang diunggah dalam kompetisi ini sepenuhnya dapat digunakan, disesuaikan, dan diubah untuk disebarluaskan, diperbanyak serta dipublikasikan dalam bentuk apa pun, dalam jumlah dan jangka waktu tak terbatas untuk kepentingan promosi.
  22. Pihak bank NTT tidak memungut biaya apapun kepada peserta yang mengikuti kompetisi ini.
  23. Bank NTT, selaku penyelenggara berhak untuk mendiskualifikasikan peserta maupun pemenang yang tidak memenuhi dan/atau melanggar dan/atau dicurigai melakukan kecurangan terhadap ketentuan ini.
  24. Keputusan juri/panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
  25. Dengan keikutsertaan, peserta dianggap telah menerima dan menyetujui seluruh syarat/ketentuan/TOR dalam pembuatan *Design* Foto/Foto Promosi Produk bank melalui *instagram*.
  26. Akun *instagram* peserta *real* serta aktif dan tidak dalam kondisi terkunci atau *private* selama masa kompetisi foto.
  27. Foto yang sudah *diupload* tidak dapat ditarik atau dibatalkan, setelah *diupload* peserta dapat mempromosikan untuk mendapatkan *like* terbanyak.
  28. Peserta yang mendapat *like* dan *Comment* Positif terbanyak akan ditetapkan menjadi juara favorit.
  29. Juara I sampai juara III dipilih berdasarkan penilaian juri (tidak menjadi juara favorit).
  30. Jika ingin menjadi juara favorit, disarankan untuk mengirim foto/*upload* sesegera mungkin agar lebih besar kemungkinan untuk diakses dan mendapat *like* dan *Comment* positif terbanyak.
  31. Materi gambar logo/produk bank NTT untuk keperluan foto dapat menghubungi panitia/*contact person* yang ada pada TOR ini.
  32. Peserta wajib berlangganan *chanel youtube (subscribe)* dan mengikuti akun *Instagram (follow Instagram)* resmi milik bank NTT, dengan rincian sebagai berikut :

- *Subscribe chanel youtube* BANK NTT Official.
- *Subscribe chanel youtube* Promosi Dana Bank NTT.
- *Follow* akun *Instagram* Humas bank NTT.  
bank\_ntt / HUMAS BANK NTT

33. Hati-hati terhadap penipuan, bank NTT tidak memungut biaya apapun dari kegiatan ini.
34. Setiap peserta setuju seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku dalam kompetisi Foto Promosi Produk Program Ramai Skali.
35. Segala ketentuan yang belum diatur akan diinformasikan dikemudian hari.

#### F. Mekanisme Pembuatan Foto

##### a. *Design* Foto Produk

- 1) Ukuran Foto disesuaikan dengan ketentuan bentuk foto (brosur/spanduk/poster/pamphlet) dengan memperhatikan kualitas gambar.
- 2) Desain yang dibuat menggunakan aplikasi/ software (*corel draw, adobe photoshop & adobe illustrator*)
- 3) Pedoman warna desain mengikuti *brand image* Bank NTT, sebagai berikut :  
  
000dba 006eff 03a7fe 7e7e7e ff6500
- 4) Pengumpulan foto dilakukan sesuai jadwal/*schedule* yang ditetapkan panitia.
- 5) Foto yang dikirimkan setelah batas waktu penerimaan, tidak akan disertakan dalam penilaian.
- 6) Foto dikirim ke panitia melalui email : [bankntt.ramaiskali@gmail.com](mailto:bankntt.ramaiskali@gmail.com) dengan judul *subject* : FPP\_NamaLengkap\_NomorPeserta.

##### Dengan isi email :

Nama :

Nomor Peserta :

Judul Foto :

Daerah Asal :

- 7) Panitia akan *upload* foto sesuai jadwal melalui *Instagram* resmi bank NTT (bank\_ntt / HUMAS BANK NTT)
- b. Foto Promosi Produk bank NTT di *Instagram* masing-masing peserta
- 1) Ukuran Foto bebas tidak kabur/blur.

- 2) Unggah foto peserta sesuai jadwal ke *Instagram* dengan tema foto ke akun *Instagram* pribadi peserta.
- 3) Menyertakan *caption* semenarik mungkin yang mendukung foto disertai tagar #KompetisiFotobankNTT #ProgramRamaiSkali2021 dan tag @bank\_ntt/@HUMAS BANK NTT dan tiga akun *instagram* teman peserta yang aktif.
- 4) Setelah diupload peserta segera melaporkan kembali ke panitia dengan mem-screenshot hasil upload foto di *instagram* milik peserta.

Dengan isi email :

Nama :

Nama *Instagram* :

Nomor Peserta :

Judul Foto :

Daerah Asal :

- 5) Postingan foto tidak boleh dihapus hingga pengumuman pemenang.

#### G. Mekanisme penilaian/Kriteria penilaian

1. Panitia akan menilai foto peserta yang masuk secara serentak sesuai jadwal.
2. Kategori pemenang Juara I, II dan III, TIDAK hanya berdasarkan banyaknya *likes* atau *comment*, namun berdasarkan kualitas *design* gambar dan pesan promosi yang disampaikan baik dari gambar maupun *caption*.
3. Kategori juara favorit berdasarkan banyaknya *likes* atau *comment* positif dan pesan promosi yang disampaikan baik dari gambar maupun *caption*.

#### H. Hadiah Pemenang

Hadiah pemenang antara lain :

	Juara	Hadiah
	I	10.000.000
	II	7.500.000
	III	5.000.000
Favorite	Design Produk	5.000.000
	<i>Instagram</i> Foto	2.500.000

Pengumuman Juara 1, 2 dan 3 serta juara *favorite* akan dipublikasikan melalui *website* resmi bank NTT dan sms/telepon (nomor telepon para pemenang).

#### I. Contact Person Program Ramai Skali

Panitia Divisi Dana : 081 338 088 856